



Im Kantonsspital Graubünden in Chur arbeiten rund 2'200 Mitarbeitende. Das moderne Zentrumsspital der Südostschweiz bietet attraktive Arbeitsplätze in mehr als 30 Disziplinen an.

Das Kantonsspital Graubünden investiert ein grosses Budget in Jobanzeigen u.a. in Printmedien. Zudem werden die Stellenanzeigen auf Social Media-Kanälen publiziert. Unsere Mitarbeitenden agieren hier zusätzlich als Multiplikatoren. Ihre Nutzung der Medien soll nun analysiert werden um Aufschluss zu geben über das Medienverhalten der Zielgruppe der potentiellen Bewerberinnen und Bewerber. Zusätzlich soll erhoben werden wie man Mitarbeitende motivieren kann als Markenbotschafter für das Kantonsspital als Arbeitgeber zu agieren (Employee Advocacy).

Wir suchen Sie zur Erstellung einer Bachelor-, Master- oder Gruppenarbeit mit dem Titel

"Die Mediennutzung der Mitarbeitenden des Kantonsspital Graubünden"

Ihre Hauptaufgaben:

- Quantitative Umfragen zur Mediennutzung der Mitarbeitenden
- Analyse und Interpretation der Umfrageergebnisse
- Erarbeitung von Handlungsfeldern und Massnahmen

Ihr Anforderungsprofil:

- Studium der BWL, Psychologie, Soziologie, Kommunikation o.ä.
- Nachgewiesene Erfahrung in Umfragen und statistischer Auswertung
- Selbstständige Arbeitsweise und kommunikatives Talent
- Möglichkeit gelegentliche Meetings im Kantonsspital in Chur wahrzunehmen

Für weitere Informationen steht Ihnen Nadine Müller, Fachspezialistin Personalmarketing, +41 81 256 78 73, gerne zur Verfügung.

Fühlen Sie sich angesprochen?

Wir freuen uns auf Ihre Kurzbewerbung an nadine.mueller@ksgr.ch

Bei uns sind Sie in besten Händen

